



Superfood vor der Haustüre

Viele Wildpflanzen, so auch die Brennnessel, gelten als Unkraut, dem man mit Gift zu Leibe rückt. Die beiden Umweltberater Doris Abt und Martin Hofer vom Verein Brennpunkt Brennnessel finden, es ist an der Zeit, die Brennnessel

und mit ihr weitere verkannte Wildpflanzen in ein neues Licht zu rücken.

Dies geschieht beispielsweise mit den Brennnesselwochen und dem Projekt «Superfood vor der Haustüre» die dieses

Frühjahr in Zusammenarbeit mit der Stadt Winterthur durchgeführt wurden. Interessierte konnten während zweier Wochen in Restaurants, in Bars, in Bioläden oder am Markt wunderbar verarbeitete Brennnessel kosten. Unübersehbar waren die Brennnesseltöpfe, die humorvoll auf den Nutzen für Mensch Tier und Umwelt verwiesen.

Dabei entsteht auch überraschendes. So das TIME-BEER als erstes Bio-Brennnesselbier auf dem Markt. Der angenehm würzige Geschmack macht Lust auf mehr und kann heute über die Internetadresse www.time-beer.ch oder in gewissen Bioläden in Winterthur bezogen werden.

Verein Brennpunkt Brennnessel
Auee 1
8618 Oetwil am See
www.brennpunktbrennnessel.ch

Kennzeichnungen, Umwelt- und Sozillabels

AgriNatura

AgriNatura steht für artgerechte Tierhaltung mit Auslauf, eine natürliche Fütterung ohne gentechnisch veränderte Futtermittel sowie schonende und kurze Transportwege. Umwelt- und tiergerechte Produktion stehen im Zentrum. Die Tiere werden in der Schweiz geboren und aufgezogen. Es gelten die Richtlinien von IP-SUISSE.
www.agrinatura.info

BIO-Hotels

Die BIO-Hotels garantieren ihren Gästen die Verwendung von biologischen Produkten. Vorher genehmigte Ausnahmen werden für die Gäste klar ersichtlich deklariert und müssen Mindestanforderungen entsprechen.
www.biohotels.info

BioNaturPlus

BioNaturPlus-Produkte müssen die BioSuisse-Standards erfüllen. Schonende Verarbeitung, z.B. keine

UHT-Milchprodukte und Exklusivität sowie keine Flugtransporte sind Anforderungen. www.manor.ch

Bio-Knospe

Schutzmarke für Lebensmittel (pflanzliche und tierische Produkte), unverarbeitete landwirtschaftliche Nichtlebensmittel (z.B. Pflanzgut, Samen, Schnittblumen und Zierpflanzen) und verarbeitete Produkte mit mehr als 10% importierten Rohstoffen aus kontrolliertem biologischen Anbau. www.bio-suisse.ch

Claro

Marke der Handelsorganisation claro fairtrade AG, die gelabelte Produkte aus dem fairen Handel vertreibt. Die Handelsbeziehungen basieren auf einer sozial und ökologisch nachhaltigen Produktion und auf existenzsichernden Preisen für ökologisch produzierte Waren, welche die Grundbedürfnisse der ProduzentInnen decken und Spielraum für Investitionen lassen. www.claro.ch

ClimatePartner

Markenzeichen für intelligenten und akzeptierten Klimaschutz mit hoher Vielfalt, Transparenz und Nachvollziehbarkeit. Hilft Unternehmen bei der Umsetzung von Massnahmen zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz. ClimatePartner unterstützt weltweit verschiedene Klimaschutzprojekte.
www.climatepartner.ch

Climatop

«approved by climatop» zeichnet klimafreundliche Produkte aus. climatop-Produkte haben eine um mindestens 20% bessere CO₂-Bilanz als der Durchschnitt von vergleichbaren Produkten. Ein zertifiziertes Produkt kann das Label zwei Jahre benutzen.
www.climatop.ch

Cradle to Cradle®

Cradle to Cradle® Produkte sind Nährstoffe für biologische oder technische Kreisläufe von Materialien

über mehrere Lebenszyklen hinweg. Sie stellen sicher, dass unsere Welt gesund bleibt und weiter gedeiht. Cradle to Cradle® Zertifizierung definiert die positive Nutzung von Rohstoffen und Inhaltsstoffen. Eine neue Dimension der Produktqualität.
www.epeaswitzerland.com

digitalSTROM®

digitalSTROM macht Ihre Wohnung intelligent. Elektrische Geräte vernetzen sich untereinander über die existierende Stromleitung. Dadurch arbeiten sie nicht mehr für sich, sondern automatisch zusammen. Sie erhalten so ohne wesentliche Mehrkosten: mehr Komfort bei der Bedienung, Kontrolle des Energieverbrauchs, mehr Sicherheit.
www.digitalstrom.org